



Patrice Barbotin, Directeur Général d'aps France.

Spécialisé dans le marquage industriel à jet d'encre, le groupe aps est aujourd'hui l'un des plus importants fournisseurs de consommables sur le marché international. aps a également développé une imprimante originale, absolue, utilisant la technologie du jet d'encre thermique, avec une spécificité : le marquage tout support. Avec la nomination de Patrice Barbotin au poste de Directeur Général d'aps France, cette société innovante intensifie son développement dans l'hexagone, tout en renforçant sa forte vocation internationale. Patrice Barbotin détaille pour nous les atouts d'aps, à quelques jours du Salon de l'emballage 2008 où la société exposera.

Pouvez-vous nous présenter aps ?

Le groupe **aps** est spécialisé dans le marquage industriel à jet d'encre et propose une large gamme de services. Notre offre phare est le développement d'une technologie de pointe à jet d'encre thermique qui permet le marquage des supports poreux et non poreux, sans aucune maintenance de l'imprimante. Un Allemand, un Australien et un Français ont créé l'entreprise en 2000 avec, dès le départ, la volonté commune d'imprimer une approche internationale à son activité. Aujourd'hui, **aps** se décline en trois sociétés en nom propre, implantées dans les trois pays (Allemagne, Australie, France) et compte une quarantaine de collaborateurs. Ce réseau international très présent constitue l'une de nos forces car chacune des sociétés bénéficie de l'expérience et de l'expertise des deux autres.

Le marquage industriel consiste à marquer des données variables qui ne peuvent être appliquées qu'au moment de la production (numéros de lots, date de péremption, ...). Spécialiste de l'industrie, nous travaillons dans tous les domaines d'activité : pharmaceutique, agroalimentaire, matériaux de construction, cosmétique, pour des produits aussi divers que des boissons ou du câblage par exemple...

Dès la création, nous avons choisi de proposer des produits très « high tech » à nos clients. Ce sont des produits alternatifs aux consommables que l'on trouve habituellement, car l'objectif majeur d'**aps** est de réduire significativement les coûts de marquage. Notre défi était de présenter une offre de produits haut de gamme, plus innovants que ceux déjà existants sur le marché, pour un coût moindre et une plus grande performance. Nous sommes donc partis de notre cœur de métier pour enrichir notre offre de notre propre technologie de marquage. Cette « technologie **aps** », brevetée, conjugue l'utilisation d'une cartouche HP avec une encre **aps** qui permet le marquage sur tout type de support, poreux et non poreux, même dans des conditions très difficiles comme le froid ou la poussière.

Quelles sont les spécificités des produits aps par rapport à ceux de ses concurrents ?

► Premier point fort : **la simplicité et la fiabilité de notre technologie**. Notre imprimante est aussi simple qu'une imprimante de bureau et son utilisateur n'a pas à subir les contraintes que posent habituellement les imprimantes du marché car aucune maintenance n'est requise. L'encre passe directement de la cartouche étanche au support à imprimer, sans besoin de pièces comme les pompes, filtres, dans les technologies du jet d'encre continu dévié. La

cartouche qui peut imprimer de plusieurs centaines à plusieurs milliers de message est la seule pièce à remplacer. Le coût d'exploitation global est donc beaucoup moins élevé que celui d'une imprimante classique. En outre, nos encres sont non toxiques et certifiées « contact alimentaire ». C'est donc une solution simple, propre et économique.

► Deuxième point fort : **nous sommes des marqueurs véritablement « tout support »**. Beaucoup de sociétés utilisent des cartouches qui semblent identiques aux nôtres mais qui ne peuvent imprimer que sur des produits poreux (papier, carton, bois). Grâce à la technologie **aps**, nous sommes les seuls à pouvoir marquer n'importe quel support : plastique, papier verni ou aluminium par exemple, que le marquage s'effectue dans la poussière d'une scierie australienne ou dans l'atmosphère humide de condensation d'une laiterie normande...

Nous avons en effet développé spécifiquement la technologie de notre driver : c'est la combinaison de trois paramètres « encre + électronique + informatique », optimisés spécifiquement par **aps**, qui fait toute la différence et qui nous ouvre les portes du marché « tout support ». Le marché des supports poreux ne représente que 10% de l'activité du marquage industriel. Grâce à la technologie **aps**, nous sommes capables de marquer quasiment tout, et donc près des 90% de supports non poreux.

► Troisième point fort, enfin : **nous maîtrisons tout le processus de marquage** (développement des encres en interne, application, commercialisation) et bénéficions de l'appui de notre réseau international. Cela nous permet d'être très réactifs. Nous sommes capables de développer une encre spécifique pour une demande précise d'un client, d'autant plus rapidement que l'on profite souvent de l'expérience de nos autres sociétés et de ce qu'elles ont développé sur leurs propres marchés. On note d'ailleurs que souvent, le besoin du client rejoint le besoin du marché du moment.

Vous avez récemment été nommé Directeur d'aps France, quelles orientations souhaitez-vous donner à cette mission ? Quelle tendance suit le marché du marquage industriel actuellement ?

aps met en place un plan de développement dynamique. Xavier Ferbo, Vice Président Europe, va se consacrer pleinement à la croissance à l'international. Pour ma part, je vais développer l'activité d'**aps** France, tant sur un plan géographique que dans tous les domaines concernés par le marquage industriel.

Toutes les technologies liées au marquage industriel sont en fort développement dans tous les secteurs. On a bien sûr à l'esprit les applications dans le domaine pharmaceutique, avec les nouvelles normes liées au DataMatrix et à l'attribution des premiers codes en CIP13 au 1er janvier 2009. L'obligation de traçabilité dans le domaine pharmaceutique passe aujourd'hui par de nouvelles technologies d'identification imposées par les législations, américaine comme européenne, et prend en compte un code spécifique de 13 caractères, un numéro de lot et la date de péremption du produit.

Ce codage DataMatrix est un code barre matriciel, apposé sur la boîte du médicament, et donc du ressort du marquage industriel. Mais les besoins sont beaucoup plus vastes que le seul domaine pharmaceutique ou la traçabilité et de nouvelles applications émergent dans tous les secteurs de l'industrie. D'autant qu'**aps** maîtrise le marquage industriel dans des conditions parfois très exigeantes, aussi bien en terme de porosité du produit que d'environnements difficiles (cimenterie, scierie, laiterie...)

aps sera présente sur le salon emballage 2008 du 17 au 21 novembre. Quelle est votre actualité pour ce salon ?

Nous avons développé de nouvelles encres pour notre imprimante **absolute** ; elles seront en démonstration sur 4 imprimantes **absolute** opérationnelles sur notre stand.

Par ailleurs, nous présenterons une imprimante jet d'encre thermique pour des applications simples sur support poreux (papiers, cartons) : le STC11.

Nous proposerons également notre gamme de consommables pour les machines jet d'encre continu, et notre offre de maintenance et de formation sur ces imprimantes.

Propos recueillis par Sylvie Pesme
28 octobre 2008