

Pharmabranche profitiert von 2D-Kodierung

Data-Matrix-Code mit absolute einfach und kostengünstig aufbringen

Der Data-Matrix-Code kommt gerade in der Pharmabranche zunehmend zum Einsatz, da immer mehr Informationen auf kleinstem Raum kodiert werden müssen. Die Thermo-Inkjet-Drucker des Produktkennzeichnungsspezialisten aps sind für diese Präzisionsarbeit prädestiniert.

Herrenberg, 10.11.2009 Mit einem Drucker von aps, dem Spezialisten für Produktkennzeichnung aus Herrenberg, sind Pharmaunternehmen in der Lage, Arzneimittel sicher zu kennzeichnen. Denn der Thermo-Inkjet-Drucker absolute eignet sich auch zum Aufbringen eines Data-Matrix-Codes. Dieser zeichnet sich durch seine hohe Datendichte, redundante Informationen und integrierte Mechanismen der Fehlerkorrektur aus. Gerade die hohe Informationsdichte des zweidimensionalen Codes erfordert ein besonders präzises Aufbringen. Nur wenige Kennzeichnungstechnologien wie die Laser- und Thermo-Inkjet-Technologie können eine akkurate Kästchenmatrix in hoher Auflösung aufbringen. Thermo-Inkjet-Drucker sind dabei deutlich kostengünstiger und technisch weniger aufwändig als Laserdrucker. Mit dem Thermo-Inkjet-Drucker absolute können zudem dank schnell trocknender Tinten auch glatte, nicht-poröse Materialien wie z.B. lackierte, beschichtete Oberflächen oder Kunststoffe bedruckt werden. Der Vorteil für Pharmaunternehmen: Anders als bisher üblich, setzt die Kodierung auf Medikamentenverpackungen keine Lackaussparung mehr voraus. Die Kennzeichnung lässt sich direkt auf die Beschichtung aufbringen.



Einfache Integration in Track&Trace-Systeme; Kennzeichnung auf nahezu allen Oberflächen



Über aps

Die aps-Gruppe mit Hauptsitz in Herrenberg ist auf die industrielle Kennzeichnung mit Tintenstrahl Druck spezialisiert. Gegründet im Jahr 2000, ist das Unternehmen heute über eigene Niederlassungen und Händler in mehr als 30 Ländern weltweit vertreten. Mit dem absolute-Drucker bietet das Unternehmen den ersten vielfach einsetzbaren, wartungsfreien Tintenstrahl drucker an. Sowohl die Produkte selbst als auch deren Primär- und Umverpackungen können dank des großen Tintenspektrums gekennzeichnet werden.